

# COMERCIO SEGURO Y COMPETITIVIDAD EN COLOMBIA

**HERNANDO JOSÉ GÓMEZ R.  
PRESIDENTE DEL CONSEJO PRIVADO DE COMPETITIVIDAD**

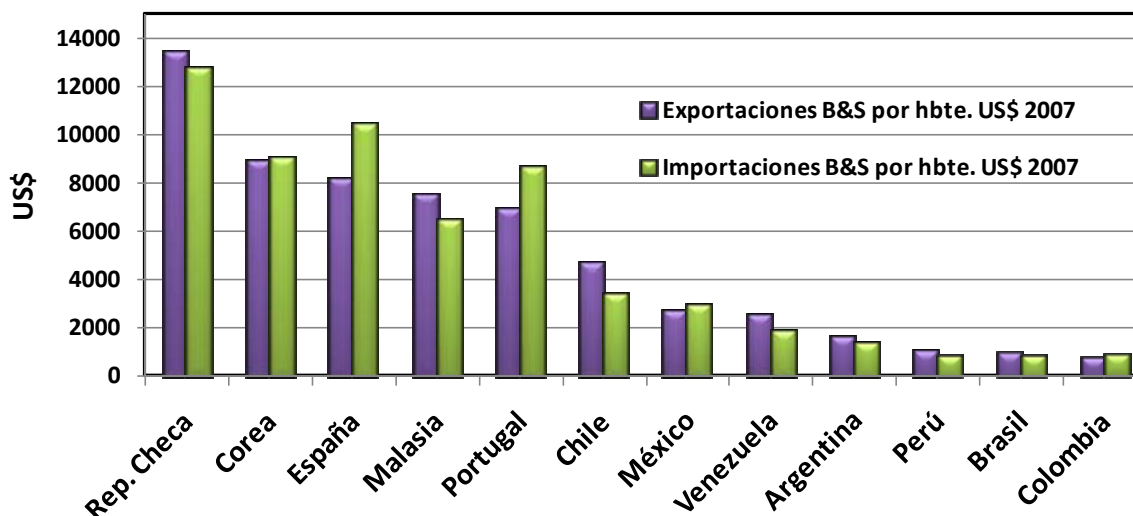
La competitividad es un tema clave para los países pues refleja la capacidad de crecer, innovar, penetrar mercados internacionales y consolidar los mercados existentes. Así mismo, una mayor competitividad se refleja en mejores oportunidades de inversión, mayores salarios reales de los trabajadores y en una mejor calidad de vida para la población. En este sentido, Colombia ha diseñado una estrategia de competitividad de largo plazo que se fundamenta en la necesidad de realizar una transformación productiva, la cual implica producir más y mejor de lo bueno y producir nuevos bienes y servicios de mayor valor agregado.

Para lograr esta estrategia, se debe trabajar en lograr sectores de clase mundial, un salto en la productividad y el empleo, la formalización laboral y empresarial, el fomento de la ciencia, tecnología e innovación y en estrategias transversales que permitan la eliminación de barreras para la competencia y el crecimiento de la inversión.

La promoción del comercio exterior es fundamental para catalizar la estrategia de transformación productiva e incrementar la competitividad del país. Estudios han demostrado la relación directa que existe entre comercio exterior y desarrollo económico y sus efectos positivos en eficiencia vía competencia. Cuando un país incrementa sostenidamente el valor agregado de sus exportaciones, se desatan procesos de transferencia de tecnología, incorporación de nuevas destrezas laborales y mejores prácticas de gestión empresarial que se traducen en una mejora generalizada de la productividad del país, de su competitividad y del bienestar colectivo.

Si bien el comercio exterior de Colombia ha aumentado en los últimos años, pasando en exportaciones de US\$8.538 FOB en 1994 a US\$37.626 FOB en 2008, y en importaciones de US\$11.941 CIF a US\$39.669 CIF en los mismos años; la canasta exportadora de Colombia es poco diversificada (tanto en los productos que exporta como en los destinos de exportación), de bajo grado de sofisticación y en términos generales, de bajo volumen. En 2007, las exportaciones por habitante de Colombia fueron de tan solo US\$ 749. En Brasil, este valor fue de US\$ 967, en Chile de US\$ 4.597, en Corea del Sur de US\$ 8.995 y en Irlanda de US\$ 47.973. Entre los países de referencia, Colombia es el país con las exportaciones totales por habitante más bajas.

## Exportaciones e importaciones por habitante, 2007



Fuente: OMC, FMI

Para incrementar el comercio exterior en Colombia se debe trabajar en la disminución de los costos para el sector privado. En este punto, la facilitación del comercio, entendida como la simplificación y armonización de los procedimientos que rigen el comercio internacional<sup>1</sup> cobra importancia porque permite la eliminación o reducción de barreras arancelarias y no arancelarias en el marco multilateral y de acuerdos bilaterales y el manejo de las medidas impuestas para mejorar la seguridad considerando el creciente volumen de mercancías comerciables.

Dentro de las medidas para la facilitación del comercio se resalta la iniciativa *Business Alliance for Secure Commerce* – BASC, alianza empresarial que promueve un comercio seguro mediante la aplicación de medidas preventivas, destinadas a evitar que las empresas sean blanco de actividades ilícitas que pueden afectar la dinámica del comercio mundial. Así, BASC contribuye a la generación de seguridad y confianza, dos atributos claves en el comercio internacional.

En cuanto a los beneficios de BASC para las empresas se destacan el mejoramiento de la imagen y la credibilidad de la compañía, la promoción de una cultura enfocada en la seguridad, mejoras en perfiles de riesgo y disminución de daños a la carga. Además, la reducción en la utilización del comercio legítimo para actividades ilegales, el fortalecimiento de los negocios y una mayor confianza. Con BASC las empresas no son las únicas favorecidas, las aduanas también obtienen beneficios, pues permite mejorar los perfiles de riesgo (identificando negocios “riesgosos” y mejorando la seguridad sobre

<sup>1</sup> Actos, prácticas y formalidades necesarias para recopilar, presentar, comunicar y procesar los datos que exige la circulación de mercancías en el comercio internacional. Business Alliance for Secure Commerce, World Trade Organization, UNCTAD.

estos) y se convierte en otra herramienta para desarrollar programas de administración de riesgos.

Si bien muchas de las compañías que deciden participar en BASC lo hacen con el ánimo de tener un servicio diferenciador que les permita atraer nuevos clientes, otras tantas lo hacen por requerimiento de sus clientes y proveedores, quienes tienen mayor seguridad y confianza si la empresa participa en BASC.

En conclusión, BASC fomenta normas y estándares que brindan seguridad y facilitación a la cadena logística, incentiva una cultura de seguridad y fortalece la cooperación entre aduanas, sector privado y organismos internacionales. El Consejo Privado de Competitividad hace un llamado a la promoción y extensión de iniciativas como BASC que contribuyen a la disminución de costos a través de la facilitación del comercio y por ende al mejoramiento de la competitividad empresarial y del país.